

Centra Innowacji Biznesowej

nadzieja na wzrost przedsiębiorczości w województwie łódzkim

Najbardziej istotną obecnie kwestią dla rozwoju regionu jest **zbudowanie przejrzystego i czytelnego systemu instytucjonalnego** wspierającego rozwój innowacji, który zapewni właściwy przepływ informacji oraz niezbędne wsparcie doradcze dla właściwych podmiotów.

Temu celowi służyć ma realizacja zadania "Stworzenie Systemu Komunikacji i Doradztwa dla Przedsiębiorstw poprzez Uruchomienie Centrów Innowacji Biznesowych" w ramach projektu Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w Europejskim Forum Gospodarczym, Międzynarodowym Kongresie Biogospodarki, Łódzkie Innovation Days, szkoleniach oraz stworzenie systemu komunikacji i doradztwa dla przedsiębiorców"; współfinansowanego ze środków pochodzących z Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II. INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA, II.2 INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW, II.2.2 PROMOCJA GOSPODARCZA REGIONU.

W każdym z Centrów działają **Doradcy Biznesu**, których zadaniem jest pełnienie roli przewodników po wielu projektach, programach, konkursach czy też innych działaniach istotnych z punktu widzenia profilu przedsiębiorstwa. Są to osoby posiadające **szeroką wiedzę** na temat strategicznych działań podejmowanych przez region w zakresie wspierania rozwoju innowacyjności, internacjonalizacji, najnowszych technologii o komercyjnym potencjale wytwarzanych przez lokalne środowisko naukowe czy usług oferowanych przez regionalne ośrodki innowacji.

Doradca Biznesu podejmuje **bezpośredni kontakt z przedsiębiorcą** i uświadamia mu jego potrzeby oraz przygotowuje dla niego określoną ofertę, a w końcu kontaktuje go z odpowiednim partnerem biznesowym, ośrodkiem naukowym lub pracownikiem instytucji otoczenia biznesu, etc.

W ramach Centrum Innowacji Biznesowej organizowane są **liczne inicjatywy** animujące i angażujące przedsiębiorców nie tylko na lokalnym rynku, ale też regionalnym, krajowym i międzynarodowym

